

## Dossier

### COMMERCE. 20 nouvelles enseignes dans le centre-ville

En octobre, 28 nouvelles enseignes avaient été recensées dans le centre-ville. Avec le début de l'été, 20 autres ouvrent ou sont reprises. Signe de la bonne santé du commerce local.

« Ça bouge de partout » s'enflamme le président de Lannion cœur de ville, Philippe Lannon. 20 enseignes nouvelles ouvrent ou vont ouvrir dans les semaines qui viennent dans le centre-ville de Lannion. Des créations et quelques reprises. Du service au commerce de bouche, la palette est large.

Du pareil au même. « Dans une boutique entièrement refaite et un local complètement modernisé. Il y a une grosse attente sur les vêtements pour enfants dans le centre-ville » précise-t-il.

#### Beaucoup de projets après le confinement

Une tendance lourde et dans tous les domaines. Vêtements, services, mais aussi commerces de bouche. Pas moins de trois pâtisseries, une épicerie et des changements de propriétaires dans des bars et restaurants sont aussi référencés.

« Il y a eu un gros appel d'air après le confinement. Beaucoup de projets ont été lancés. Ils se concrétisent maintenant », note Xavier Amice, de l'agence spécialisée Murs et fonds. « Le secteur de Lannion est hyperdynamique et possède un cadre de travail extraordinaire très attractif », rappelle l'agent, qui travaille sur le secteur depuis douze ans.

#### « Il n'y a plus de dents creuses »

En octobre dernier, notre dernière enquête recensait 28 nouvelles enseignes. Cette fois, à nouveau, la tendance est très bonne.

« Les pas de porte autour de 70 m<sup>2</sup> il n'y en a plus, ajoute le président de Lannion cœur de ville. Il reste quelques surfaces plus importantes, autour de 100 à 150 m<sup>2</sup> encore disponibles ».

« On peut dire qu'il n'y a plus de dents creuses dans le centre » note Jérôme Froger, promoteur, qui loue plusieurs pas de porte. Le dernier en date ouvre ces jours-ci, sous la marque



Le centre-ville accueille une vingtaine de nouvelles enseignes commerciales. Le Trégor



Plusieurs magasins très bien placés changent de propriétaires. Le Trégor

#### De beaux projets à venir

« Il n'y a plus beaucoup de disponibilités sur Lannion. Je travaille encore sur de beaux projets pour les prochains mois », signale Nicolas Heurtel, de l'agence spécialisée Thémis. « Le problème du centre de Lannion c'est son accessibilité et sa topographie. Les porteurs de projets préfèrent les quais ou la place du Marchalac'h plutôt que la place du Centre. »

Nicolas Heurtel se souvient aussi des années difficiles traversées par le commerce local « en 2015 et même un peu avant. Le centre-ville a beaucoup souffert. Si les collectivités continuent à investir pour

les centres, ils demeureront attractifs ».

#### Des immeubles en mauvais état

Lannion reste attractif mais pas partout : « C'est certain que Saint-Marc est de loin la zone la plus attractive pour les porteurs de projets, ainsi que la route de Perros » notent les agents spécialisés. « On pourrait construire encore, mais ce n'est plus la tendance, or les porteurs de projets sont là ».

Restent quelques immeubles du centre toujours vides « mais ce sont plus des problèmes structurels de mauvais état de ces immeubles, où de gros travaux sont nécessaires » assurent les agents immobiliers.

#### La clientèle est-elle là ?

Enthousiasme certes, mais avec des nuances aussi pour le président des commerçants : « C'est florissant mais il faut espérer que ça tienne car le contexte international pousse à l'attentisme dans la clientèle. La moyenne gamme souffre. Il faudra être attentif sur la durée ».

Le centre-ville de Lannion retrouve des couleurs et une attractivité certaine. Environ 320 commerces sont recensés sur la ville.

La saison estivale ne devrait que renforcer cette tendance.

● Christophe GANN

### Les nouveaux commerces créés en centre-ville



Source : Journal Le Trégor

© Infographie PUBLI-BDQS 22 - 523/22

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1 - L'épicerie de l'ouest (ouverture mi juillet)</li> <li>2 - Bar Le Chapelier (nouveaux propriétaires)</li> <li>3 - Clin d'oeil</li> <li>4 - Du pareil au même</li> <li>5 - Pâtisserie Adélice</li> <li>6 - Maison Briec</li> <li>7 - Shiva (ménage repassage à domicile)</li> <li>8 - Laverie</li> <li>9 - Moulin Vert (Nouveau propriétaire)</li> <li>10 - Librairie Manga</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>11 - Caroll</li> <li>12 - Sellerie et coffee shop Le Rusquet</li> <li>13 - Friperie</li> <li>14 - espace de co-working</li> <li>15 - Moment Tea (ouverture mi-juillet)</li> <li>16 - O'cbd shop (ouverture prochaine)</li> <li>17 - Le petit joaillier</li> <li>18 - Boulangerie (nouveaux propriétaires)</li> <li>19 - Nouvelle pâtisserie (ouverture prochaine)</li> <li>20 - Commerce de service (anciennement Oxygène)</li> </ul> |
|---|--|

## Madeleine et Yuzu pour la mi-juillet



Yohann Deschamps et Matthieu Coudert. Astrid Jurmand

Yohann Deschamps et Matthieu Coudert se sont rencontrés à Courchevel. C'est là-bas que l'idée de travailler ensemble naît et c'est pendant le confinement que le projet se concrétise, pour une ouverture en juillet 2022.

### Habituez des saisons

Après avoir travaillé ensemble durant une saison, pour Yohann Deschamps et Matthieu Coudert c'est évident : ils sont faits pour travailler ensemble. Alors chacun réfléchit de son côté à de possibles idées. Ils tombent d'accord durant le confinement. Leur expérience dans la gastronomie est la touche personnelle à leur travail et ils comptent bien en faire profiter.

Les travaux ont commencé en mai allée Clémenceau et doivent s'achever le 15 juin pour permettre une ouverture dès juillet, en pleine saison.

Le projet est ambitieux mais à la hauteur de leur détermination. Ils sont entourés par La Raffinerie pour la communication afin de

donner davantage de visibilité à leur projet, mais recherchent avant tout la proximité avec le client. « On fait ce qu'on sait faire mais on ne va pas crier sur tous les toits qu'on arrive et qu'on fait mieux que les autres ».

### « On dresse, on vend »

Lorsque Yohann fait visiter Lannion à Matthieu, ce dernier est conquis à son tour. Ils voulaient une région active hiver comme été. « Faire un chiffre sur six mois puis avoir six mois de creux c'est plus difficile à gérer qu'une année complète ». Mais surtout, ils ont constaté que des habitants peuvent faire jusqu'à 10 km pour un gâteau d'anniversaire. Il y a donc pour eux un marché à prendre. Ils ont pour projet de travailler essentiellement avec des produits locaux et de qualité. « On produit, on dresse et on vend ». Voilà le concept.

● Astrid Jurmand

## Silky Motion, sellerie et coffee shop à la fois

Depuis novembre 2021, l'enseigne originale Silky Motion, sellerie comportant un coffee shop, est forte de son succès. Elle n'en est pas moins la seule boutique en France proposant ce combo.

L'idée a émergé chez Maelle Le Quéré, cavalière depuis toujours, il y a un peu plus de 3 ans, suite à un événement tragique. « Mon premier cheval, que j'ai eu pendant 10 ans, Soleil de Prada, est décédé à la suite d'une fracture du fémur qu'il s'est faite dans son box. Tout s'est écroulé du jour au lendemain. Ce cheval, c'était une extension de moi-même... », s'épanche Maelle. « Je me disais : maintenant, qu'est-ce que je veux vraiment faire de ma vie ? Qu'est-ce que je souhaite concrétiser ? »

C'est ainsi que naît la boutique insolite Silky Motion, il y a 6 mois à Lannion, portée par Maelle Le Quéré et ses parents. Elle est faite d'une innovation : proposer sous la même enseigne une sellerie et un coffee shop. Silky Motion, qui veut littéralement dire « mouvement soyeux », est fait de la lettre S du premier mot pour « Soleil de Prada », et du M du deuxième mot pour « Maelle », pour ne pas oublier l'animal cher perdu.

### Équipements pour cavaliers et chevaux

Le magasin propose des équipements pour cavaliers et



Maelle Le Quéré, en compagnie de sa mère Marie-Laure. Le Trégor

chevaux, et pour plusieurs disciplines : saut d'obstacle, western, dressage, endurance... « On a essayé de proposer un large panel de choix, pour être également accessible aux cavaliers qui ne font pas de compétitions », explique Maelle Le Quéré.

Elle met en avant que « même si certains vêtements proposés ici sont pensés pour l'équitation, il est possible de les utiliser pour d'autres sports, comme le tennis, le vélo. Ils sont pensés pour être très résistants, sont étudiés

pour la résistance à la saleté et aux intempéries. »

Les marques de l'établissement sont nombreuses et autant que possible écoresponsables, comme Kentucky, Samshield ou la marque bretonne Nellumbo. Le magasin propose aussi des aliments et compléments alimentaires pour les chevaux.

### Un coffee shop pour se « poser »

Inspiré directement des pays nordiques et anglophones, ce concept de sellerie-coffee shop « conviviale » est

le seul en France. Il est pensé pour les personnes parfois peu intéressées par l'équitation, afin de se « poser » pendant que les proches sont en boutique.

Des boissons (cafés, thés, chocolats chauds maison, sodas), des chocolats y sont proposés. La carte du coffee shop devrait s'étoffer avec le temps (milkshakes, chocolats chauds viennois, smoothies...). Les produits d'artisans locaux y sont priorisés.

Maelle Le Quéré précise qu'il est possible de commander des produits directement par l'intermédiaire de Silky Motion, avec des arrivées de commandes généralement sous une semaine au plus tard en boutique.

L'enseigne va bientôt proposer sa propre collection de textile brodée à la main (tapis, couvertures pour chevaux, vêtements...).

● Chloé Ragueneau

■ Silky Motion, au 6, rue Jean-Jacques Audubon à Lannion ; ouvert du mardi au samedi de 8 h 30 à 18 h ; tél. : 09 81 99 24 55 ; facebook : <https://www.facebook.com/silky.motion> ; site internet accessible cet été.

## La crêperie Le Moulin Vert change de propriétaire

C'est un crêperie incontournable dans le centre-ville. Le Moulin Vert, à l'angle de la rue de Keriavily et de la rue Duguesclin, vient de changer de propriétaire. Depuis le mercredi 1<sup>er</sup> juin, Christophe Jacquel est aux commandes.

« Pierre Le Brun, l'ancien propriétaire reste en cuisine et l'équipe est inchangée au service ».

### Retour au pays

Originaire de Saint-Brieuc, Christophe Jacquel a fait d'abord carrière dans l'industrie avant de se lancer dans la restauration mais à Toulon. « J'avais un restaurant traditionnel que j'ai vendu au mois de décembre ».

Ensuite tout est allé très vite.

### Depuis trente ans

« Je voulais revenir en Bretagne. Dans les Côtes-d'Armor j'ai regardé les affaires à reprendre. On m'a dit beaucoup de bien de cette crêperie. J'ai saisi l'opportunité. »



Christophe Jacquel vient de prendre les commandes de la crêperie du Moulin Vert.

Une nouvelle aventure pour le propriétaire dans cette emblématique crêperie du centre-ville ouverte depuis plus de trente ans.

Crêpes et galettes sont agencées de façon très originale, ce

qui a aussi fait la réputation du lieu en plus du goût. « La qualité sera toujours au rendez-vous », soutient le nouveau propriétaire.

Le Moulin Vert conserve les mêmes horaires d'ouverture.

## Le nouveau Chapelier a ouvert ses portes

Nouveaux gérants et nouvelle déco au bar Le Chapelier, établissement emblématique du centre-ville.

Oubliées les banquettes rouges, les pièces sombres, et place désormais au nouveau Chapelier, un bar de jour avec aux commandes Flavie Bougerie et Julien Durand. En effet, depuis le 18 mai, le couple a repris le bar au 16, rue des Chapeliers.

Si Flavie était déjà dans le métier depuis l'âge de 18 ans, c'est un virage à 180° que réalise Julien, jusque-là conducteur de travaux dans le bâtiment. « J'ai toujours aimé le monde des bars, des restaurants et je souhaitais travailler pour moi » précise le jeune homme.

Quant à Flavie, elle était responsable d'un bar de nuit à Rennes, Le Caveau.

### La déco revue

Tous deux aiment le contact avec les clients. « Ce que j'aime, c'est voir les gens repartir en fin de soirée avec le sourire. C'est pour cela que l'on fait ce métier » explique la jeune femme.

La déco a été revue, de beaux tonneaux ont remplacé les tables existantes dans la première salle. La seconde renvoie une image cosy avec de jolis sièges et sans



Flavie Bougerie et Julien Durand ont réaménagé le lieu afin d'en faire un esprit pub, chaleureux et convivial. Isabelle Philippet

oublier les chapeaux qui désormais décorent le plafond.

### La salle de sports réaménagée

Quant à la salle de sports, les tables ont été réaménagées et l'espace peut accueillir tous les fans de foot, tennis ou autres disciplines sportives. Il ne reste plus qu'à aménager la petite salle de danse avec des mange debout. Les trentenaires n'ont pas ménagé leur peine pour donner un nouvel air au lieu qui paraît plus lumineux avec

l'installation de nombreuses lumières.

Flavie et Julien ont mis tout leur cœur dans ce projet. Ils réalisent leur rêve, s'installer à leur compte et faire de leur Chapelier, un lieu chaleureux, convivial et familial.

■ Pratique : 16, rue des Chapeliers. Ouvert les mardi, mercredi, vendredi et samedi, de 15 h à 1 h. Le jeudi de 11 h à 1 h et le dimanche, de 18 h à 1 h. Contact : tél. 02 96 54 42 86.

## Dossier

### L'Épicerie de l'ouest ouvrira mi-juillet



L'épicerie va s'installer au rez de chaussée d'une maison de la place du Marchallac'h. Le Trégor

Dynamiser la place du Marchallac'h, adopter la clientèle locale : l'épicerie de l'Ouest prévoit dès son ouverture de devenir un commerce incontournable de Lannion. Elle s'installe dans une des grandes maisons de la place, ancienne antenne de la CCI des Côtes-d'Armor.

#### Le circuit court

Paris, les Bouches-du-Rhône, le Panama... Franck Camellini a voyagé et fait des rencontres culinaires, sociales qui ont façonné ce projet d'épicerie. Pas question de monter un commerce bas de gamme mais bien une épicerie aux produits qualitatifs.

Des produits issus pour la plupart de circuits courts parce que « le Trégor c'est une île de trésor, il suffit de gratter un peu et on trouve des choses extraordinaires ».

Les travaux ne sont pas encore

terminés et Franck Camellini est déjà en contact avec des producteurs locaux afin d'appréhender au mieux l'ouverture de l'épicerie de l'Ouest et d'entamer des partenariats à long terme.

#### Avec une terrasse

Avec 180 m<sup>2</sup> d'espace de vente aménagés pour l'alimentaire, la cave à vin, la droguerie et même une terrasse, les clients sont sûrs de ne manquer de rien. L'idée d'un service de livraison à domicile, d'une possibilité de commander sur Internet est en train d'émerger.

Pour autant, Franck Camellini ne cherche pas à faire concurrence aux commerces voisins mais ouvre bien dans une démarche « complémentaire ».

L'ouverture est prévue mi-juillet et Franck Camellini cherche déjà à recruter.

● Astrid Jurmand

### L'Orangeade Kafé, un clin d'œil aux 70's



Maurice Salaün et Iain Hutchinson tiennent le café-restaurant rue des Chapeliers depuis juillet 2021.

Exit La Capsule, bonjour Orangeade Kafé ! En haut de la rue des Chapeliers, le café-restaurant a récemment changé de nom, l'ancien était déjà pris. Alors, Maurice Salaün et Iain Hutchinson, les deux gérants, se sont mis en quête d'un nouveau.

Un de leurs amis, Sébastien, tenait un petit magasin de brocante à Nantes, « Orangeade ». Et puis l'orange « correspond à l'ambiance des années 1970 qu'on a dans le ton, les objets, les tapisseries, poursuit Maurice. On a mis des fleurs sur la devanture, c'est un

clin d'œil à ces années-là. On aime bien ce côté vintage. Ce nouveau nom, c'est peut-être davantage nous ».

Depuis le début de l'année, la carte avait déjà évolué pour une cuisine snack à toute heure : crêpes, burgers, fish and chips, tartines et omelettes.

« On essaye de faire des choses que l'on aime bien, des choses simples, pour lesquelles on a du plaisir à transmettre le plat au client ».

● J.N.

### Plongez dans l'univers des mangas !

*One Piece, HunterxHunter, Naruto*, ça vous parle ? Au 16 rue Jean-Savidan, Camille Soriano a ouvert fin avril sa librairie spécialisée dans le manga, la bande dessinée japonaise.

Chez « Manga No Umi », traduisez « mer de mangas », environ 5000 bandes dessinées japonaises tapissent du sol au plafond l'enseigne. Si vous n'êtes pas (encore) tombés dans l'univers des mangas, vous avez forcément un ami, une petite-fille ou un fils dont les étagères débordent de ces petits livres en vogue...

#### Passion du livre

La Louarçataise de 36 ans, qui a travaillé pendant 9 ans comme bibliothécaire jeunesse en Haute-Savoie, a décidé après un passage dans l'immobilier, de revenir à son amour du livre. Fan de mangas depuis le collège, Camille Soriano s'est associée à Florent Taillandier, qui tient une boutique de mangas à Lille, et qui a soutenu financièrement le projet. Elle a été aidée via l'association Entreprendre au féminin.

#### Un « énorme souffle »

Et ça défile, à Manga No Umi. « Il y a un énorme souffle. En 2021, 50 % des BD vendues en France étaient des mangas », relève la gérante. Beaucoup ont



Camille Soriano a ouvert « Manga No Umi » au 16 rue Jean-Savidan.

profité des confinements pour se (re)plonger dans la lecture via les mangas, le pass culture a boosté les ventes chez les 15-18 ans, aussi.

« Il y a toujours un manga, insiste Camille Soriano. Il faut trouver quelque chose en lien avec ce que les gens ont l'habitude de lire à part le manga. Et quand on n'aime pas lire, c'est que l'on n'a pas

trouvé la porte d'entrée dans ce monde du livre », sourit-elle. Elle a d'ailleurs fait découvrir le manga à sa mère pour la fête des mères !

Il y a bien sûr les classiques comme *One Piece*, narrant les aventures de Luffy, qui veut devenir le roi des pirates. Pour débiter, vous pouvez essayer *HunterxHunter* ou bien *My Hero Academia*. Que vous soyez fan

de science-fiction, de faune, de danse... il y en a pour tous les goûts.

À côté des mangas, neufs et d'occasion, un coin épicerie avec des mochi, par exemple. Et Camille Soriano est là afin de conseiller tout un chacun pour se plonger dans l'univers des mangas.

● Jérémy Nédélec

### L'Ispisiri a soufflé sa première bougie

Ouverte depuis le 1<sup>er</sup> mai 2021 au 17, rue Compagnie-Roger-Barbé, Ispisiri vient de fêter sa première année d'existence.

#### Créer du lien social

Une aventure qui a vu le jour sous l'impulsion d'une trentaine d'adhérents et qui, aujourd'hui, poursuit son chemin avec 120 personnes. Les locaux ont pu être mutualisés avec l'association Main forte, permettant ainsi de créer une mixité.

Ispisiri est une épicerie collective et autogérée par un collectif, les adhérents. Ici, pas de salariés, pas de contrainte, chacun prend part à la gestion du lieu selon ses possibilités, ses envies. « Le but initial était de créer du lien social, l'épicerie était une sorte de prétexte » explique Hélène Bouzidi. « C'est une association d'éducation populaire gérée par l'association Faltazy » ajoute Élodie Rook.

#### Aucune marge

Après une première année d'expérience, le projet est viable et fonctionne. L'épicerie accueille un panel de produits secs en vrac, de la farine, de l'huile, des condiments, du sucre... et un dépôt de vente en frais est également proposé avec des produits de plusieurs commerces locaux. Tout est vendu aux adhérents à prix coûtant, soit 30 à 40% moins cher que dans le com-



Hélène Bouzidi et Élodie Rook font partie des 120 adhérents qui font vivre Ispisiri. Isabelle Philippet

merce et aucune marge n'est réalisée.

Des événements ont été proposés tout au long de l'année comme un marché de Noël avec des artisans, des soirées lecture, des après-midi poésie. Régulièrement, des ateliers sont proposés aux adhérents ou encore des sorties.

« Le but est de faire vivre le lieu. Ispisiri permet de créer un tissu, un réseau, mais aussi permet de partager des savoirs, du temps, des bouffes, des débats. Nous sommes d'horizons différents et c'est

un vrai lieu de démocratie. Et si plus personne ne s'implique, ça s'arrête ».

#### « Le but est d'essaimer »

Le fonctionnement est particulier, le paiement des denrées se faisant en ligne. Tous les membres sont égaux et peuvent décider seul ou ensemble.

Après s'être concentrés sur le fonctionnement de l'épicerie, les membres souhaitent désormais s'investir sur l'aspect organisation collective et la communication. « Notre but n'est pas de

grandir, mais d'essaimer, aider à créer d'autres collectifs comme celui-là », concluent Élodie et Hélène.

Prochain rendez-vous, une soirée concert ouverte à tous, samedi 11 juin à partir de 19 h avec un groupe de musiciens et un duo folk.

● Isabelle Philippet

■ Pratique : permanences d'ouverture : mercredi de 14 h à 17 h, jeudi de 11 h à 13 h et samedi de 10 h à 12 h. Contact : [ispisiri@tutanota.com](mailto:ispisiri@tutanota.com)