# Autour de Lannion. Tourisme : la saison meilleure que la météo

L'office de tourisme Bretagne Côte de Granit rose l'assure dans son bilan : les professionnels du tourisme ont gardé le sourire, cette saison. Les chiffres sont très bons.



« Avec la chaleur dont souffrent beaucoup de régions, notre météo devient un atout », estime l'office de tourisme Bretagne Côte de Granit rose. ©Christian Pigny

À l'hôtel Kastell Dinec'h de **Minihy-Tréguier**, l'Office de tourisme Bretagne Côte de Granit rose a présenté son **bilan de la saison** qui s'achève, mardi 19 septembre. Et les chiffres sont (très) bons.

### Les nuitées en hausse

« Le territoire de **Lannion Trégor Communauté** a enregistré une augmentation des nuitées touristiques de 9 % par rapport à l'été 2022, assortie d'une hausse de la fréquentation des bureaux d'information touristique de plus de 7,5 % », commence l'office de tourisme.

Le territoire de LTC a totalisé 29 % des nuitées du département, soit 3,2 millions. Les 177 200 visiteurs ayant fréquenté les offices de tourisme depuis avril, avec un pic de 53 000 en août, proviennent **majoritairement de France**, Bretons, Franciliens et Ligériens se positionnant en tiercé gagnant, avec pour « fait marquant, le **retour de la clientèle étrangère**, qui a représenté

28 % des demandes à nos guichets (contre 11,5 en 2022) », indique la directrice Laurence Hebert.

## La rando, championne

La randonnée occupe toujours la première place des demandes, suivie des questions sur les événementiels, et des interrogations sur les croisières, avec le patrimoine naturel quasi ex-aequo.

La mise en place du carnet de voyage numérique depuis l'an dernier a apporté un vrai plus, en complément du passage en guichet.

Avec 440 000 vues, le site de l'office de tourisme a enregistré une hausse de 40 %.

Pour illustrer ces chiffres, l'office de tourisme communautaire avait invité des professionnels et des élus en charge du tourisme à échanger sur leurs expériences, dont sont ressortis des constats partagés : une hausse de la fréquentation avec une **augmentation des réservations en ligne**, celles-ci étant en outre effectuées bien en amont des séjours, et un attrait certain pour les achats en boutique.

#### Le tourisme vert attire

À Trégastel, l'aquarium a enregistré une progression des visites de 5 % depuis janvier, et le **Planétarium** a cartonné avec 17 % d'augmentation, celle-ci grimpant à 40 % en juillet « laissant les rayons de la boutique dévalisés pour les aoûtiens », sourit Agathe Candela, la directrice.

Vidéos : en ce moment sur Actu

Bertrand L'Hotellier, adjoint au tourisme à **Pleumeur-Bodou**, fait état d'une fréquentation record au **parc du Radôme** « avec des records pulvérisé pour le Village gaulois et des achats en boutique en forte augmentation ».

Le cloître de la cathédrale de Tréguier a pour sa part enregistré une affluence exceptionnelle avec 23 000 entrées depuis mai.





Contre vent et pluie, la saison touristique a donné le sourire aux professionnels du secteur. ©Marianne Le Soudeer / Le Trégor

**Le tourisme vert** a lui aussi tiré son épingle du jeu avec des balades en rivière du Passeur du Trieux à **Pontrieux** qui ont crû de 5 %, 10 % puis 20 % de juillet à septembre, tandis que la ferme pédagogique de la Combe aux ânes à **Lanvellec** a vu sa fréquentation augmenter de 30 % :

Les balades sont restées stables, mais nos ateliers famille, encadrés et animés, ont dû être doublés de mi juillet à mi août pour faire face à la demande.

#### « Notre météo devient un atout »

Le **Kastell Dinec'h** à Minihy-Tréguier, point d'étape ou de séjour avec restauration pour randonneurs ou visiteurs, a affiché 4 à 5 % de hausse de fréquentation avec les mois d'avril et mai très moyens, mais « avec l'hôtel bien blindé depuis le début juillet jusqu'à la semaine dernière où nous avons même dû refuser du monde », explique Dominique Meurillon.

Les bords de mer n'ont pas été en reste, avec cependant un constat plus mitigé :

Une bonne saison printanière, mais une baisse des locations de matériels de 30 % cet été au centre nautique de Port-Blanc, en partie compensée par les stages dont la demande est restée stable, même si se pose le problème de recrutement des moniteurs.

Idem pour le **restaurant Le Transat à Trégastel**. « La météo de l'été nous a fortement impactés, nous privant des terrasses. Avril et mai ont été en revanche très bons, permettant de limiter au global à 3 % la perte de fréquentation ».

À l'inverse, les Vélos de la Baie à Trégastel ont débuté la saison timidement, avec une demande croissante en juillet et en août, au point de ne pas avoir pu la satisfaire certains jours.

Et les touristes dans tout ça ? ils étaient bien là ! Et le temps ne semble pas les avoir découragés de rester ni de revenir.

« Avec la chaleur dont souffrent beaucoup de régions, notre météo devient un atout », et il semblerait bien que la diversité des activités proposées sur le territoire permette à chacun de profiter selon ses intérêts... et selon le temps.

#### **Marianne Le Soudeer**

Suivez toute l'actualité de vos villes et médias favoris en vous inscrivant à Mon Actu.